

Danske marketing- og kommunikation



Cheat sheet med danske hashtags på Twitter til dig, der arbejder med marketing og kommunikation.

Lige til at hænge ved din computer!
God fornøjelse, mvh. Eric



#dkmedier

Alt, hvad der rører sig i medieverden. Nye tiltag hos danske og internationale medier.

Brug ikke dette hashtag i håb om, at journalister ser din PR-historie

13.456
pr. md

86.680
pr. md

#dkpol

Politisk diskussion. Kan være ret hård

Tænk en ekstra gang, inden du blander dit brand ind i #dkpol



#komdk

Kommunikationsfaglig diskussion

Hashtagget bliver stadig ikke brugt meget, så der er god mulighed for at profilere dig

278
pr. md

7.540
pr. md

#dkbiz

Alt, hvad der handler om business, møder du her

Den har to fætre: #dkøko (2.180 pr. md.) og #dkfinans (2.182 pr. md.)

#twitterhjerne

Twitterhjernen ved alt. Men søg lige online, før du spørger.

Undlad at promovere dig selv via spørgsmål. Besvar i stedet spørgsmål i din branche

2.389
pr. md

#jobdk

En super måde at hjælpe andre er at dele jobopslag. Særligt opslag i din branche – også konkurrentens!

FYI #dkjob bruges kun ca. 1/3 af #jobdk

1.401
pr. md

#smdk

Det meste, der handler om sociale medier, fortjener et #smdk. Deltag i diskussionerne!

FYI #somedk bruges kun ca. 1/3 af #smdk

1.057
pr. md

#twedagsbar

En gang om måneden mødes tweeps i KBH IRL til fredagsbar. Brug det op til og på aftenen

Geografiske kusiner: #twaarhusbar, #twodensebar, #twaalborgbar

13

#dkledelse

Alt om ledelse. Her har du direkte adgang til dygtige ledere, der bruger Twitter.

Brug også #ledelse, men du risikerer norsk indblanden

281
pr. md

Tallene er gennemsnit-brugen per måned

Print, del, og embed så meget, som du vil, men vær sød at linke til nochmal.dk

Datakilde: Infomedia. Grafik: Karina Elsig. Tekst: Eric Ziengs

Senest opdateret januar 2018

NOCHMAL
CONSULTING